

SVENSKA
FONDHANDLARE
FÖRENINGEN

Pressmeddelande

Stockholm 2009-09-09

Branschkod för populär sparform

Alltmer kunniga sparare har gjort Strukturerade placeringsprodukter, som indexobligationer och strukturerade certifikat, till en populär sparform som numera utgör en etablerad och betydande del av sparandebudet hos många banker och finansinstitut.

Svenska Fondhandlareföreningen har tillsammans med berörda banker och fondkommissionärer i sin medlemskrets kommit överens om en gemensam branschkod för Strukturerade placeringsprodukter. Branschkode betonar att marknadsföringsmaterialet för ett placeringserbjudande ska kunna förstås av privatsparare. Koden förtydligar vilka särskilda villkor och risker som bör beskrivas med utgångspunkten att det ska bli lättare för spararna att förstå och utvärdera olika erbjudanden. Bland annat ska en tydlig redovisning av den totala kostnaden göras. Till koden har kopplats en ordlista som förklarar vanliga begrepp för dessa produkter.

- Produkterna och begreppen är ganska olika företagen emellan och vi vill underlätta för sparare att jämföra och utvärdera olika erbjudanden. Föreningen har därför arbetat fram denna branschkod för att ytterligare öka kvalitet, öppenhet och tydlighet, säger *Kerstin Hermansson*, vd i Svenska Fondhandlareföreningen.

- Vår ambition i arbetet har varit att göra det lättare för spararna att jämföra produkterna. Därför kompletterade vi koden med en ordlista och har sammanställt ett informationsmaterial om indexobligationer och certifikat som finns tillgängligt på vår hemsida, tillägger *Louise Nylund*, projektledare.

[Länk till Fondhandlareföreningens hemsida](http://www.fondhandlarna.se) (www.fondhandlarna.se)

[Länk till projektets startsida](http://www.fondhandlarna.se/struktprod) (www.fondhandlarna.se/struktprod)

[Länk till koden](http://www.fondhandlarna.se/struktprod/branschkod) (www.fondhandlarna.se/struktprod/branschkod)

[Länk till ordlistan](http://www.fondhandlarna.se/struktprod/ordlista) (www.fondhandlarna.se/struktprod/ordlista)

[Länk till informationsmaterialet](http://www.fondhandlarna.se/struktprod/informationsmaterial) (www.fondhandlarna.se/struktprod/informationsmaterial)

För ytterligare information kontakta;

Louise Nylund, projektledare, tel 08-56 26 07 06

Kerstin Hermansson, vd Svenska Fondhandlareföreningen, tel 08-56 26 07 01

Svenska Fondhandlareföreningen etablerades 1908 och har 32 medlemmar bland banker och värdepappersbolag. Föreningen verkar för en sund, stark och effektiv svensk värdepappersmarknad. Föreningens uppgifter är 1) att verka för högt förtroende för den svenska värdepappersmarknaden, bland annat genom självreglering, standards och vägledning, 2) att verka för effektiva och konkurrenskraftiga regelverk och infrastrukturer och 3) att ge service till medlemmarna, bland annat informations- och kunskapsförmedling i frågor av gemensamt intresse.